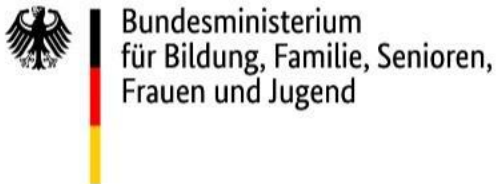


Seit Frühjahr 2025 gibt es ein neues, spezifisches Logo für den Kinder- und Jugendplan des Bundes (KJP), das ab 2026 verpflichtend ist und dem KJP als Förderinstrument mehr Sichtbarkeit verschaffen soll. Dieses neue KJP-Logo soll künftig in Kombination mit dem Förderlogo des Bundesministeriums (links im Bild) verwendet werden:

Gefördert vom:



Im Rahmen des:



Folgende Punkte sind mit Blick auf den Einsatz dieser Logos für Sie zu beachten:

- Sobald für Ihr beim DVV beantragtes Projekt eine Förderzusage vorliegt (d. h. der Antrag wurde von uns im Onlinesystem bewilligt), sollten die Logos im Rahmen der Bewerbung und der Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden. **Vorher jedoch nicht!**
- Gegebenenfalls können Sie die Logos also nicht für alle bei uns beantragten Projekte benutzen, sondern müssen im Einzelfall noch die offizielle Bewilligung abwarten.
- Bitte beachten Sie, dass es zur Nutzung der Logos für die jeweilige Publikation (wie zum Beispiel Flyer) einer Freigabe seitens des BMBFSFJ bedarf! Weisen Sie bei Ihrer Anfrage bzgl. der Freigabe bitte darauf hin, dass Ihr Projekt über den **DVV mit KJP-Mitteln** gefördert wird. Die Ansprechpartnerin im Ministerium hierfür ist Sandra Czisch (Referat ÖA im BMBFSFJ; E-Mail: sandra.czisch@bmbfsfj.bund.de). Die Prüfung und Übermittlung der Rückmeldung bzw. Freigabe erfolgt **in der Regel** innerhalb von zwei bis drei Arbeitstagen. Planen Sie dies bei eventuellen Fristen oder Druckfreigaben bitte mit ein!

Details zur Verwendung und zum Download der Förderlogo-Dateien:

- Über folgenden Link können Sie sich die passenden Logodateien (in unterschiedlichen Farbvarianten und Dateiformaten) herunterladen:
<https://social.bscw.bund.de/pub/bscw.cgi/71816595>
- Dort finden Sie auch ein Anwendungshandbuch, in dem zum Beispiel Infos zu Mindestabständen und Schutzräumen bei der Logoplatzierung und eine Übersicht der aktuell verfügbaren Logovarianten und Dateiformate enthalten sind. Dieses Handbuch können Sie bei Bedarf auch an Kolleg*innen bzw. Dienstleister, die mit dem Layout Ihrer Werbe- oder Presseprodukte betraut sind, weitergeben. Wir bitten, die im Anwendungshandbuch enthaltenen Vorgaben zu beachten.