

Mit einem Jahresprogramm von rund 5.000 Veranstaltungen ist die Volkshochschule Stuttgart die größte in Baden-Württemberg und gehört zu den größten Volkshochschulen in Deutschland. Als öffentliche von der Landeshauptstadt Stuttgart geförderte Weiterbildungseinrichtung stellt sie ein breit gefächertes, auf die Stadt und die Bildungsbedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger bezogenes Bildungsangebot mit engen Verknüpfungen zu Kultur und Sozialem bereit. Die Kurse, Seminare, Lehrgänge, Einzelveranstaltungen und Veranstaltungsreihen in den Programmbereichen allgemeine und politische Bildung, kulturelle Bildung, Gesundheitsbildung, Sprachen (insbes. Deutsch als Fremdsprache/Integration), berufliche Fort- und Weiterbildung sowie Grundbildung und Schulabschlüsse werden jährlich von mehr als 200.000 Menschen besucht. Im Auftrag der Landeshauptstadt Stuttgart koordiniert die vhs das Kulturprogramm in ihrem zentralen Veranstaltungsgebäude TREFFPUNKT Rotebühlplatz in der Stuttgarter Stadtmitte. Außerdem ist die Volkshochschule Stuttgart Träger des größten Abendgymnasiums in Baden-Württemberg mit jährlich rund 400 Schülerinnen und Schülern. Die Angebote des Treffpunkt Kinder und der vhs ökostation runden das Spektrum ab.

Ab sofort suchen wir einen

## **Stellvertreter (m/w/d) für die Leitung der Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Vollzeit (100%)**

### **Im Einzelnen umfassen Ihre Aufgaben und Verantwortlichkeiten:**

- Eigenverantwortliche Optimierung und Weiterentwicklung der vhs Internet-Auftritte und Online-Plattformen.
- Erarbeitung und Umsetzung von Maßnahmen zur Kundenkommunikation mit Schwerpunkt Kundenbindung (CRM) und Online-Marketing
- Auswertung der Kundendatenbank, u.a. für multimediale Marketingkampagnen
- Unterstützung der Programmbereiche bei der Zielgruppendefinition und -selektion.
- Auf- und Ausbau von themenspezifischen Newslettern
- Koordination und Umsetzung der Marketingplanung
- Vertretung der Stabsstellenleitung (Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) in Abwesenheit

### **Idealerweise erfüllen Sie folgendes Anforderungs- und Qualifikationsprofil:**

- Erfolgreich abgeschlossenes, stellenrelevantes Studium
- umfassende Kenntnisse und mehrjährige Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit in allen Medien (Print, Online, Social Media)
- CRM-Kompetenz
- umfangreiche Kenntnisse der gängigen Online-Marketing-Instrumente
- sicheres Formulieren von Texten für alle Kanäle der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- sehr gute EDV-Kenntnisse, u.a. in Adobe Indesign, Typo 3, MS-Office sowie ein tiefgehendes Verständnis für aktuelle Web-Technologien

### **Persönlich zeichnen Sie folgende Fähigkeiten aus:**

- ein ausgeprägtes Gespür für bildungspolitische Zusammenhänge
- hohe Organisationskompetenz und Eigeninitiative
- ausgeprägte Teamfähigkeit
- eigenständige und strukturierte Arbeitsweise

**Wir bieten Ihnen:**

- eine verantwortungsvolle und vielseitige Tätigkeit
- einen Arbeitsplatz in der Stuttgarter City
- ein kollegiales Team
- gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- betriebliche Altersversorgung
- außertarifliche Leistungen wie Jobticket und Fortbildungen im eigenen Haus

Die Eingruppierung erfolgt bei Vorliegen aller tarifrechtlichen Voraussetzungen in Entgeltgruppe 9c TVöD. Die Stelle ist zunächst befristet für die Dauer des Mutterschutzes und ggf. der Elternzeit der Stelleninhaberin.

Bitte richten Sie Ihre schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, der Angabe Ihres gewünschten Stellenumfangs und unter Angabe der *Kennzahl 006/2020/ÖA* bis zum 31.05.2020 an die Volkshochschule stuttgart, Frau Christina Fischer, Fritz-Elsas-Str. 46/48, 70174 Stuttgart oder per E-Mail an: [bewerbung@vhs-stuttgart.de](mailto:bewerbung@vhs-stuttgart.de). Bitte beachten Sie bei einer E-Mail-Bewerbung, dass wir nur vollständige Bewerbungen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) im pdf-Format (maximal 3 Anlagen) bearbeiten können.