

Mit einem Jahresprogramm von rund 5.000 Veranstaltungen ist die volkshochschule stuttgart die größte in Baden-Württemberg und gehört zu den größten Volkshochschulen in Deutschland. Als öffentliche von der Landeshauptstadt Stuttgart geförderte Weiterbildungseinrichtung stellt sie ein breit gefächertes, auf die Stadt und die Bildungsbedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger bezogenes Bildungsangebot mit engen Verknüpfungen zu Kultur und Sozialem bereit. Die Kurse, Seminare, Lehrgänge, Einzelveranstaltungen und Veranstaltungsreihen in den Programmbereichen allgemeine und politische Bildung, kulturelle Bildung, Gesundheitsbildung, Sprachen (insbes. Deutsch als Fremdsprache/Integration), berufliche Fort- und Weiterbildung sowie Grundbildung und Schulabschlüsse werden jährlich von mehr als 200.000 Menschen besucht. Die Teilnehmenden können zwischen Präsenz- und Online-Kursen sowie hybriden Formaten wählen. Im Auftrag der Landeshauptstadt Stuttgart koordiniert die vhs das Kulturprogramm in ihrem zentralen Veranstaltungsgebäude TREFFPUNKT Rotebühlplatz in der Stuttgarter Stadtmitte. Außerdem ist die volkshochschule stuttgart Träger des größten Abendgymnasiums in Baden-Württemberg mit jährlich rund 400 Schülerinnen und Schülern. Die Angebote des Treffpunkt Kinder und der vhs ökostation sowie das große inklusive Angebot runden das Spektrum ab.

In der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing der vhs stuttgart ist ab 1. September 2023 ein

## **Volontariat - befristet auf ein Jahr -**

zu besetzen.

Wir bieten die Möglichkeit, im Rahmen eines einjährigen Volontariats alle Facetten der integrierten Unternehmenskommunikation einer Bildungs- und Kultureinrichtung (vhs/TREFFPUNKT Rotebühlplatz) kennenzulernen.

Das Arbeitsgebiet umfasst alle Medien (Print, Internet, Social Media) sowie den zielgruppenadäquaten Einsatz diverser Marketinginstrumente. Dazu zählen u.a. die redaktionelle Pflege der Homepage, die Mitarbeit bei Online-PR-Aktivitäten (z.B. Social Media Kampagnen, Newsletter-Erstellung etc.) einschließlich der Generierung von Themen und Inhalten sowie die Umsetzung programmbereichsspezifischer Marketingmaßnahmen. Darüber hinaus gehören auch die Erstellung und der Versand von Presseinformationen, die Mitarbeit bei der Organisation von Pressegesprächen, die Pflege der Presseverteiler, die Aufbereitung von Veröffentlichungen, die Fotodokumentation von Veranstaltungen sowie das Erstellen von Flyern, Plakaten und Werbemitteln für die vhs stuttgart zu den Aufgaben.

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes einschlägiges Studium. Wünschenswert sind erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation/Marketing und der professionelle Umgang mit den gängigen PC-Programmen. Gute Englisch-Kenntnisse, Kenntnisse in Typo3 und den Programmen Adobe InDesign und Photoshop sind von Vorteil.

Das Volontariat wird mit 1.100 € (Brutto/Monat) vergütet und geht über ein Jahr. Wir bieten einen vielseitigen Arbeitsplatz in der Stuttgarter City, ein kollegiales Team, gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Jobticket und Fortbildungen im eigenen Haus.

Bitte richten Sie Ihre vollständige, schriftliche Bewerbung und unter Angabe der Kennzahl 010/2023/ÖA bis zum 16.04.2023 an die volkshochschule stuttgart, Frau Christina Fischer, Fritz-Elsas-Str. 46/48, 70174 Stuttgart oder per E-Mail an [bewerbung@vhs-stuttgart.de](mailto:bewerbung@vhs-stuttgart.de). Bitte beachten Sie bei einer E-Mail-Bewerbung, dass wir nur vollständige Bewerbungen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) im pdf-Format (maximal 3 Anlagen) bearbeiten können.