

Überarbeitung Styleguide

DVV Marketing und BAK Marke

August 2020

Überarbeitung Styleguide

Ausgangssituation

- Erster Styleguide von 2013
- Markenpaket umfasst Styleguide und Templates in Word und InDesign
- DVV hat Überarbeitung angeregt
- Gründung einer BAK internen Arbeitsgruppe:
 - Mareike Schams, RLP
 - Susanne Sachse, Sachsen
 - Diena Heikal, Bayern
 - Marion Roos, DVV
 - Karola Ritter, DVV (Projektleitung)

Styleguide-Überarbeitung

Zielsetzung

- Design Fresh-up
- Leichter verständlich
- Praxis-Tipps
- Ergänzung um weitere Themen



Styleguide-Überarbeitung

Design Fresh-up

- Monochromeres Gesamterscheinungsbild
- Reduktion von Farben und Kreisen = weniger verspielt
- Einsatz vollflächiger Bilder möglich
- Logo bleibt unverändert



Styleguide-Überarbeitung

Beispiel: alter Styleguide



- viele „Bubbles“
- wirkt verspielt

Styleguide-Überarbeitung

Beispiel: **neue** Cover (weniger „Bubbles“ und Farben, monochromeres Design, einfaches Einsetzen von Bildern)



Styleguide-Überarbeitung

Beispiel: neue Cover (Einsatz vollflächiger Bilder, Einsatz kleinerer Bubbles möglich)



Styleguide-Überarbeitung

Wichtigste Änderungen

Cover nach „altem“ Styleguide; viele Bubbles, verspielt



Cover nach neuem Styleguide: monochromeres Design, weniger Bubbles, vollflächige Fotos möglich,



Styleguide-Überarbeitung

NEU: Anleitung für die praktische Anwendung

- praktische Hinweise wie z.B. Barrierefreiheit
- Bildhafte Erklärung z.B. richtige Bildausschnitte
- schnelle und einfachere Erklärungen, z.B. Übersicht „Don'ts“



Styleguide-Überarbeitung

NEU: zusätzliche Themen

- Social Media und Wegeleitsystem
- Erläuterungen zu Tonality, wie wir den richtigen Ton treffen
- zusätzliche Piktogramme
- erste Templates inkl. bundesweiten Bildrechten



Styleguide-Überarbeitung

Ausblick

- lebendiges Dokument
- schrittweise Ergänzung geplant

Wir freuen uns über Ihr Feedback unter

kommunikation@dvv-vhs.de

und weitere Volkshochschulen, die das Markenpaket nutzen!